



**30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА БЫТОВОГО
И ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ,
ИНЖЕНЕРНО-САНТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ,
БАССЕЙНОВ, САУН И СПА**

3–6.02.2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН 3

**ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ
О ВЫСТАВКЕ**



aquaflame-expo.ru

О ВЫСТАВКЕ

Самая крупная в России выставка, на которой комплексно представлены все виды инженерных решений для отопления, водоснабжения, канализации и бассейнов. Выставку посещают представители оптовой и розничной торговли, специалисты проектных, монтажных и строительных организаций с высоким байерским потенциалом со всех регионов РФ.

УЧАСТНИКИ

587 участников
12 из стран мира
163 новых участника

ПОСЕТИТЕЛИ

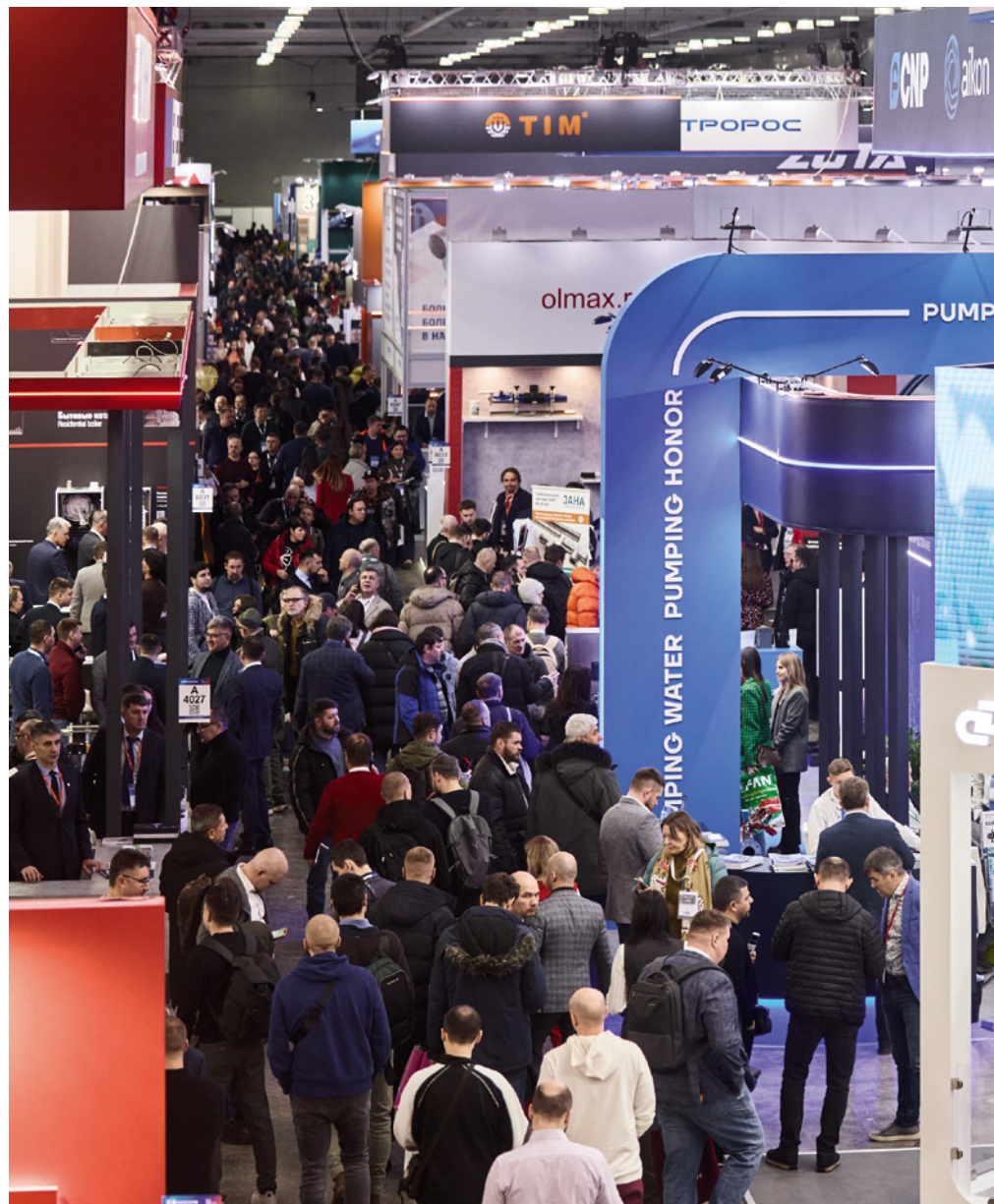
23 149 посетителей
85 из регионов России
30 и стран мира

+4 714

уникальных кросс-посетителей
с выставки климатического оборудования Airvent

ПЛОЩАДЬ

32 500 кв.м.



ПРОДУКТОВЫЕ ГРУППЫ



Отопительное оборудование



Оборудование для водоснабжения



Оборудование для газоснабжения



Бассейны, велнес-центры,
бани и СПА – специализированный
сектор



Трубы, фитинги, арматура



КИП и системы автоматизации



Услуги по монтажу инженерных
систем



Инструменты



Автономные и возобновляемые
источники энергии

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

587 участников
из **12** стран мира
включая Индию, Италию,
Китай, ОАЭ, Сербию, Турцию,
Южную Корею и других.

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Производственные и торговые компании инженерного оборудования для систем отопления, водоснабжения, канализации, бассейнов, саун и спа

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ ЛИДЕРЫ РЫНКА И ЗАРЕКОМЕНДОВАВШИЕ СЕБЯ КОМПАНИИ:

ACON, Aquastrong, AWT, BWT, CNP, Craft, ELSEN, Faf Vana, Flamco Rus, FRAP, Haier, Kiturami, LEO, Midea, Mizudo, Navien, Ostendorf, PUMPMAN, ROLS ISOMARKET, RUTERM, SANHA, SFA RUS, Thermex, Unipump, United Thermo RUS, Zota, Агригазполимер, Аквант, Альтерпласт, АДЛ, Акваполис, АКВАФОР, АНИ пласт, АПЗ, Вилма, Гейзер, ДЖИЛЕКС, Завод ЛИТ, ИКАПЛАСТ, К-Флекс, Лемакс, МАРКОПУЛ, МАРКОПУЛ КЕМИКЛС, Московский завод FDplast, НМК, Ольмакс, Группа ПОЛИПЛАСТИК, РГК, Ридан, Рифар, РОСМА, РТП, Русский Запад, ТПХ Русклимат, НПО Русфильтр, Сантехкомплект, САНТИМ, ГК ССТ, ТПК Татполимер, ТВЭЛ, Темпер, Теплов и Сухов, Теплосила, Теплоэнергетик, Терем, Терра Ватер Групп, Угличский завод полимеров, ФорсТерм, ГК ХимАвто, Форте Холдинг, Компания Экодар, Эван, Элита, ЭНТРОРОС, НПО ЭТРА, Термотехника Энгельс, Электропомпа, Юникорн НПП и многие другие.



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ

81%

удовлетворены участием
в выставке

81%

встретились
с существующими
клиентами
и партнерами

77%

удовлетворены
количеством
посетителей

75%

удовлетворены
качеством
посетителей

66%

нашли на выставке
новых клиентов
и бизнес-партнеров



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ИНДУСТРИИ

«Выставка Aquaflame - прекрасная возможность показать наш полный ассортимент и все актуальные новинки сезона. Мы ежегодно принимаем участие в выставке Aquaflame, для нас это имеет важное имиджевое значение прежде всего. Здесь мы получаем большое количество контактов новых клиентов, наших потенциальных партнёров из различных регионах страны и стран СНГ».

Наталья Нестерова

руководитель направления рекламы и PR, UNIPUMP

«Не приехать на выставку Aquaflame — это дать сигнал нашим клиентам, что у нас что-то случилось. Мы пережили один кризис, второй, третий. И каждое наше появление на выставке после такого микрокризиса — это стенд ещё больше, оборудование ещё больше, лица ещё довольнее.».

Сергей Милицин

коммерческий директор, ZOTA

«Выставка Aquaflame для нас важна, потому что с каждым годом мы растём и развиваемся. Мы начинали с 12-метрового стенда, сейчас наш стенд 136 кв. метров, где мы можем показать, чем мы гордимся. Выставка Aquaflame — это встреча успешных людей, на которой мы обмениваемся опытом. Я поздравляю выставку Aquaflame с тридцатилетием. Желаю дальнейшего развития и успехов. Мы будем вместе!»

Сергей Иванус

коммерческий директор, ЛЕМАКС

«Для нас Aquaflame — это не просто экспозиция, это ключевая точка обратной связи. Мы в ходе выставки Aquaflame встречаемся с ключевыми партнёрами, с клиентами, и по итогам выставки мы собираемся и решаем, куда мы инвестируем, какие продукты развиваем. Aquaflame — это такой, задаёт основной вектор развитию компании на последующий год».

Александр Безруков

генеральный директор, ЭВАН

«На сегодняшний день Aquaflame - одна из важнейших отраслевых выставок, которая проходит в городе Москва. Встречи и переговоры, разговоры происходят каждую минуту. Ещё раз хочу сказать спасибо Aquaflame как площадке, которая собирает здесь людей. Выставка Aquaflame является вот этим мостиком, этой связующей частью от большого завода до конечного потребителя, до каждого человека. И вот это важно».

Антон Поливанчук

ведущий менеджер, ДЖИЛЕКС

«Хочу поздравить с тридцатилетним юбилеем выставку Aquaflame. Для меня это площадка, чтобы увидеть и собрать информацию всего рынка отопления и водоснабжения в России».

Шин Минсук

технический директор, NAVIEN

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

23 149

уникальных
посетителей

+4 714

уникальных кросс-посетителя
с выставки климатического
оборудования Airvent

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Представители предприятий оптовой и розничной торговли
- Руководители и специалисты проектных, монтажных и строительных организаций

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

85

регионов РФ

12 911

Москва и Московская область

8 965

Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Нижний Новгород, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Краснодар, Тула, Владимир, Ярославль, Самара, Воронеж, Челябинск и многие другие.

30

стран мира

1 273

Беларусь, Казахстан, Китай, Узбекистан, Турция, Киргизия, Азербайджан, Армения и многие другие.



ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ-СПЕЦИАЛИСТОВ*

70%	Отопительное оборудование
61%	Оборудование для водоснабжения
52%	Трубы, фитинги, арматура
30%	Приборы контроля, измерения и регулирования. Системы автоматизации
29%	Инструменты
27%	Услуги по проектированию, монтажу и обслуживанию инженерных систем
26%	Газовое оборудование
18%	Бассейны, велнес-центры, бани и СПА
15%	Автономные и возобновляемые источники энергии

* вопрос с множественным выбором



СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

44%	Компании оптовой и розничной торговли
22%	Монтажные организации
15%	Проектные и строительные организации
11%	Производители оборудования



ЮБИЛЕЙ ВЫСТАВКИ AQUAFLAME 2026

**В РАМКАХ ЮБИЛЕЙНОЙ ВЫСТАВКИ AQUAFLAME 2026
СОСТОЯЛОСЬ ТОРЖЕСТВЕННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ,
ПОСВЯЩЁННОЕ 30-ЛЕТИЮ ВЫСТАВКИ.**

Организаторы выставки Aquaflame в честь юбилея отметили компании, которые принимали участие в выставке 20 и более раз: Торговый дом АДЛ, Агригазполимер, Альтерпласт, Ани Пласт, Аквафор, Turan Borfit, BWT, CANDAN MAKINA, Eleks, Эван, Faf Vana, Московский завод FDPlast, Форстерм Системс, Гейзер, Электротехнический завод Гидроресурс, Интерма, Лемакс, Маркопул, Маркопул Кемикалс, Ольмакс, Группа компаний Полипластик, Рифар, Ролс Изомаркет, РТП, Торгово производственный холдинг Русклимат, Сантехкомплект, Татполимер, Терем, УНИДЖИБИ, UNIPUMP, Zota.

А также ведущих партнеров выставки, которые внесли значимый вклад в развитие выставки и всей инженерной отрасли:

Вячеслав Голубев (журнал СОК), Марианна Бродач (НП АВОК), Лариса Шкарубо (журнал ХитКлуб), Андрей Балог (журнал и портал БанБас), Игорь Прудников (Ассоциация ЕВРАРОС), Александр Квашнин (Ассоциация АПРО), Александр Гудко (медиа эксперт и автор канала «Инженерка Гуд»).



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

93%

влиют на принятие
решений о закупках
продукции, представленной
на выставке

46%

не посещают
другие выставки
схожей тематики

64%

планируют закупить
продукцию по итогам
посещения выставки

33%

новые посетители,
ранее не посещали
выставку

51%

нашли новых поставщиков
и бизнес-партнеров



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

4 дня
2 конференц-зала
22 мероприятия

105 спикеров
и экспертов
отрасли
2 419 делегатов
посетили
мероприятия

ИТОГИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

На повестке деловой программы 2026 были новые перспективные технологии, новинки и вопрос подбора инженерного оборудования, результаты исследований и аналитика рынка, BIM библиотеки, каскадное подключение котлов, текущие вызовы рынка инженерных и рабочих специальностей, водоподготовка, а также стандартизация системы ОВКС и цифровая маркировка. Помимо этого, эксперты рассмотрели подходы и выявили все подводные камни в теме систем отопления и водоснабжения жилых и общественных зданий, а также уже второй год подряд был проведен легендарный Фестиваль профессионального мастерства монтажников систем отопления «Aquaflame ПРО».



КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ 2026 ГОДА

- Рынок отопления 2025-2026.
- Стандартизация в сфере ОВКС: итоги и перспективы.
- Честный знак = честный рынок: ключевые положения и сроки внедрения.
- Подбор инженерного оборудования для цифровых проектов в современных реалиях.
- BIM библиотеки как инструмент: что нужно проектировщику (и не только) и что может дать производитель.
- Актуальные технологии в отоплении и водоснабжении. Проблемы и их решение. Рынок инженерных систем сегодня.
- Водоподготовка и водоочистка. Технология и экономика.
- Бассейновый рынок сегодня: Отделочные материалы для бассейнов.
- Сантехник-электрик: миф или реальность современного рынка?
- Фестиваль профессионального мастерства монтажников систем отопления «Aquaflame ПРО».
- Современные тенденции стандартизации и проектирования инженерного оборудования.
- Системы отопления и горячего водоснабжения жилых и общественных зданий – эффективные решения и новые тренды.



VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕМИЯ AQUAFLAME AWARDS

— уникальное, не имеющего аналогов в России мероприятия для индустрии отопления и водоснабжения, позволяющего определить лучших из лучших в представленных номинациях. Выбор лидеров базируется на основе мнений экспертного совета, членами которого являются признанные профессионалы рынка.



ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ AQUAFLAME AWARDS 2026:

«ПРОДУКТ ГОДА. СДЕЛАНО В РОССИИ» —

Торгово-производственный холдинг «Русклимат» с продуктом «Инновационный биметаллический дизайн-радиатор Royal Thermo INFINITY»;

«ПРОДУКТ ГОДА. ИННОВАЦИИ» — компания ACON с продуктом «Автоматический песочный фильтр для бассейна BLUEPOOL ACF500»;

«МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ГОДА» —

компания Thermex с проектом «Отраслевой интернет-магазин thermex.ru как полноценная платформа бренда».



ОБЛАДАТЕЛИ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАГРАД В 2026 ГОДУ:

- SANFIX с продуктом «Льняная нить TM Sanfix» (За повышение производительности труда);
- ООО «Мир Хомутов» с продуктом «Быстросъемный ремонтный хомут МХ Краб» (За простоту и удобство решения);
- Компания PEXAY с проектом «Система качества PEXAY» в номинации **ПРОДУКТ ГОДА. ИННОВАЦИИ** (За защиту качества).

В этом году была продолжена традиция определения победителей и в номинации **ЭКСПЕРТ AQUAFLAME CONNECT**. Это особый знак отличия для компаний, которые вносят максимальный вклад в развитие бизнес-сообщества Aquaflame Connect. При выборе учитываются ценность и полезность размещенной информации, количество публикаций и комментариев, участие в интервью и вебинарах в 2025 году. Обладателем этой награды в этом году стала компания **ООО «АДЛ Торговый Дом»**. Благодарим профессиональное жюри за активное участие в подготовке и проведении Премии.



БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО



AQUAFLAME CONNECT: ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕС-ОБЩЕНИЯ

В рамках выставки Aquaflame продолжило активное развитие цифровое бизнес-сообщество Aquaflame Connect – часть экосистемы для профессионального взаимодействия участников и посетителей до, во время и после мероприятия.

Сервис "Матчмейкинг", который уже второй год помогает компаниям находить релевантных партнёров и клиентов, заметно усилил свои позиции. Алгоритмы рекомендаций, основанные на бизнес-интересах и профилях пользователей, позволяют участникам заранее планировать встречи, выстраивать целевые коммуникации и повышать эффективность работы на выставке. С каждым годом инструмент набирает обороты, становясь важной частью деловой инфраструктуры Aquaflame.

Неотъемлемым элементом цифрового взаимодействия остаётся сервис "Лидсканирование" – быстрый и удобный способ обмена контактами через приложение. Решение упрощает фиксацию деловых связей, ускоряет последующую обработку лидов и повышает конверсию переговоров в реальные сделки.



БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

aquaflame

CONNECT

В этом году функциональность Aquaflame Connect также была дополнена обновлённым разделом «Продукты» – удобным каталогом продукции экспонентов. Раздел пополнился актуальными карточками товаров и решений, доступными широкой профессиональной аудитории. Каталог функционирует круглый год, обеспечивая компаниям дополнительную точку присутствия и генерацию интереса со стороны закупщиков и специалистов отрасли даже вне дат проведения выставки.

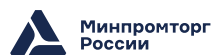
Сегодня сообщество Aquaflame Connect объединяет более 60 000 верифицированных профессионалов, формируя устойчивую профессиональную среду для обмена экспертизой, поиска поставщиков и развития отраслевых проектов. Таким образом, Aquaflame последовательно трансформируется из выставки в полноценную деловую экосистему, где офлайн-мероприятие усиливается цифровыми инструментами и круглогодичной коммуникацией.



БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ

**30-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
БЫТОВОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ,
ИНЖЕНЕРНО-САНТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ,
БАССЕЙНОВ, САУН И СПА AQUAFLAME
БЫЛА ПРОВЕДЕНА ПРИ ОФИЦИАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКЕ:**

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MINISTRY OF INDUSTRY
AND TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION



МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА
И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MINISTRY OF CONSTRUCTION, HOUSING
AND UTILITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION



МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
MINISTRY OF INVESTMENTS, INDUSTRY AND SCIENCE OF THE MOSCOW REGION



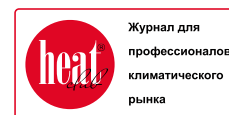
В РАБОТЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

- Заместитель Министра строительства и ЖКХ, Алексей Васильевич Ересько.
- Делегация из Посольства Китайской Народной Республики во главе с советником Посольства, господином Чжоу Хау.
- Третий секретарь Посольства Республики Армения, господин Овсеп Матевосян;
- Представители ФБУ "Росстройконтроль".
- Министр жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Кирилл Борисович Григорьев.
- Сотрудники Торгового представительства Турецкой Республики.

СПОНСОР
SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
GENERAL MEDIA PARTNER



ПАРТНЕР РАЗДЕЛА
ОТОПИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
HEATING EQUIPMENT SECTION PARTNER

Haier

ВЕДУЩИЙ
ИНФОРМАЦИОННО-ОТРАСЛЕВОЙ ЭКСПЕРТ
LEADING INFORMATION AND INDUSTRY EXPERT



ПАРТНЕРЫ И СООРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИЙ



ВИМ ПРОСВЕТ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





**31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА БЫТОВОГО
И ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ,
ИНЖЕНЕРНО-САНТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ,
БАССЕЙНОВ, САУН И СПА**

1–4.02.2027

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН 3

**ЗАБРОНИРУЙТЕ
СТЕНД**

aquaflame-expo.ru



**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
СЕКТОР**



**ОДНОВРЕМЕННО С ВЫСТАВКОЙ
ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ВЕНТИЛЯЦИИ
И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ**

