

УТВЕРЖДЕНО

совместное решение Гродненской
областной организации
Белорусского профсоюза
работников торговли,
потребительской кооперации и
предпринимательства, управления
торговли и услуг Гродненского
областного исполнительного
комитета от 27.05.2025 года № 2/2

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения акции (конкурса)
«Выбираем народную торговую сеть»,
посвященной Дню работников
торговли, путем организации и
проведения
анкетирования (опроса) покупателей по
степени удовлетворенности ценами на
продукты, их качеством и
ассортиментом, уровнем обслуживания
в торговых объектах Гродненской
области

1. Общие положения

1.1. Положение «О порядке проведения акции (конкурса) «Выбираем народную торговую сеть», посвященной Дню работников торговли, путем организации и проведения анкетирования (опроса) покупателей по степени удовлетворенности ценами на продукты, их качеством и ассортиментом, уровнем обслуживания в торговых объектах Гродненской области» (далее - Положение) представляет нормативный документ, определяющий цель и порядок проведения акции (конкурса) «Выбираем народную торговую сеть», посвященной Дню работников торговли (далее - Акция).

1.2. Положение, а также дополнения и изменения к нему утверждается совместным решением Гродненской областной организации Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства, управления торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета.

1.3. В Положение могут вноситься изменения и дополнения в связи со вступлением в силу новых нормативных документов.

1.4. Акция проводится на территории Гродненской области путем организации и проведения анкетирования (опроса) покупателей по степени удовлетворенности ценами на продовольственные товары, их качеством и ассортиментом, уровнем обслуживания в торговых объектах Гродненской области (далее - анкетирование).

1.4. Анкетирование проводится в соответствии с положением «О порядке проведения анкетирования (опроса) покупателей по степени удовлетворенности ценами на продовольственную группу товаров, их качеством и ассортиментом, уровнем обслуживания в торговых объектах Гродненской области, в рамках проведения Акции, утвержденным совместным решением Гродненской областной организации Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства, управления торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета.

2. Цель Акции

2.1 Определить лучшую, по мнению, покупателей, розничную торговую сеть, удовлетворяющую потребителя по ценам на продовольственную группу товаров, их качеству и ассортименту, уровню обслуживания.

3. Организаторы Акции

3.1 Гродненская областная организация Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства, управление торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета, открытое акционерное общество «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром».

3.2. Техническая поддержка осуществляется торговым открытым акционерным обществом «Гродно Культторг».

4. Участники Акции

4.1 К участию в Акции допускаются республиканские торговые сети, региональные торговые сети, осуществляющие розничную торговлю продовольственным ассортиментом товаров посредством розничных торговых объектов (магазинов), в том числе продовольственных неспециализированных магазинов с комбинированным или смешанным ассортиментом товаров, расположенных на территории Гродненской области и действующих на момент проведения конкурса.

4.2 К участию в Акции не допускаются торговые сети, находящиеся в стадии ликвидации, банкротства, исключенные из Единого государственного

реестра.

4.3 Отбор торговых сетей для участия в Акции определяется на основании данных торгового реестра с учетом письменного согласия на участие.

5. Номинации Акции

5.1. Победитель определяется по результатам проведения анкетирования с присвоением «первого», «второго» и «третьего» мест в номинации «Народная торговая сеть Гродненской области»:

1 место «Выбор потребителя 2025».

2 место «Выбор потребителя 2025».

3 место «Выбор потребителя 2025».

5.2. Дополнительные номинации.

По решению комиссии могут быть определены дополнительные номинации Акции.

6. Порядок проведения Акции

6.1. Акция проводится в два этапа в период с 01.06.2025 по 15.07.2025:

1 этап: с 01.06.2025 по 30.06.2025 – проведение анкетирования.

2 этап: с 01.07.2025 по 15.07.2025 – подведение итогов анкетирования и определение победителя Акции.

6.2. Для организации и проведения Акции создается областная конкурсная комиссия (далее - областная комиссия).

6.3. В состав областной комиссии входят представители Гродненской областной организации Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства, управления торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета.

6.4. Персональный состав и порядок работы областной комиссии определяется организаторами конкурса.

6.5. Победители Акции по номинации «Народная торговая сеть Гродненской области» с присвоением «первого», «второго» и «третьего» мест и дополнительным номинациям определяется областной комиссией по результатам проведенного анкетирования.

6.6. Определение победителей осуществляется членами областной комиссии на основании оцифрованных данных, полученных по результатам проведенного анкетирования с их фиксированием в оценочных листах и заверяются подписью членов жюри.

6.7. Победителем Акции является участник, набравший суммарно наибольшее количество баллов, полученных путем выставленных оценок по каждому критерию по пятибалльной шкале.

6.8. При равном суммарном количестве баллов, набранных несколькими

участниками Акции, победителем признается участник с наибольшим значением соотношения «цена» / «качество», полученного в результате деления суммы баллов по критерию «уровень цен» на сумму баллов по критерию «качество продуктов питания».

6.9. Итоги Акции оформляются протоколом заседания областной комиссии.

7. Награждение победителей Акции

7.1. Победители Акции награждаются дипломами и ценными призами стоимостью не более 5 базовых величин каждый.

7.2. По решению областной комиссии одному (или нескольким) участнику Акции, не вошедшему в число победителей Акции, может быть присужден поощрительный приз - ценней подарок стоимостью не более 3 базовых величин.

7.3. Вручение дипломов, призов, ценных подарков состоится при проведении заседания коллегии управления торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета.

7.4. Результаты проведенной Акции будут презентованы при проведении коллегии управления торговли и услуг Гродненского областного исполнительного комитета по подведению итогов развития сферы торговли в январе-июне 2025 г., приуроченной ко Дню работников торговли, могут быть размещены на официальном сайте облисполкома, в средствах массовой информации, использованы в методических и информационных изданиях, в дизайне справочно-информационных материалов в соответствии с законодательством, регулирующего порядок размещения информации и публикации результатов анкетирования.

7.5. Финансирование организации и проведения Акции осуществляется за счет кооперации денежных средств на счете Гродненской областной организацией Белорусского профессионального союза работников торговли, потребительской предпринимательства из источников незапрещенных законодательством.

КОНТАКТЫ

По вопросам, связанным с участием в проводимой Акции, можно обратиться по телефонам: (+375 152)73 56 38.

эл. адрес: torgtov@region.grodno.by