ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

7 апреля 2021 г. № 23

О классификации торговых объектов по видам и типам

Изменения и дополнения:

Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 30 января 2024 г. № 5 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/41124 от 06.02.2024 г.) <W22441124>;

Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 17 июня 2024 г. № 42 (зарегистрировано в Национальном реестре - № 8/41834 от 05.07.2024 г.) <W22441834>

На основании абзаца третьего подпункта 1.11 пункта 1 статьи 7 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» и подпункта 6.49 пункта 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить классификацию торговых объектов по видам и типам согласно приложениям 1–4.

2. Признать утратившим силу постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 сентября 2020 г. № 59 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 8 июля 2021 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Министр | В.В.Колтович |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 1к постановлениюМинистерства антимонопольногорегулирования и торговлиРеспублики Беларусь07.04.2021 № 23  |

КЛАССИФИКАЦИЯ
торговых объектов по видам

1. В зависимости от типа конструкции:

стационарные;

нестационарные;

передвижные.

2. В зависимости от места расположения:

в составе торгового центра;

на торговой площади магазина;

в жилом доме, административном здании, здании вокзала, аэропорта, объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, ином объекте;

на автозаправочной станции;

на территории объекта придорожного сервиса;

на рынке;

в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь;

на площадке по продаже декоративных растений и продукции цветоводства;

в ином месте расположения.

3. В зависимости от формата:

автомагазин – передвижной торговый объект, представляющий собой транспортное средство (автомобиль, прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, на одно или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется продажа товаров повседневного спроса;

автоцистерна – передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе транспортного средства (автомобиля, прицепа, полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими пищевыми продуктами в розлив, живой рыбой и другими товарами;

емкость для хранения и продажи товаров – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов;

киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой конструкцию закрытого типа, не имеющую торгового зала. Киоск может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

корзина – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой корзинку, короб, иное подобное изделие, используемые для переноски и продажи товаров;

лоток – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой прилавок или иное оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров. Лоток может быть защищен от климатических воздействий;

магазин – стационарный торговый объект, имеющий торговый зал (торговые залы);

неизолированный торговый объект – нестационарный торговый объект, не имеющий торгового зала, расположенный на торговой площади магазина (павильона) иного субъекта торговли, в административном здании, здании вокзала, аэропорта, торговом центре, объекте бытового обслуживания, объекте почтовой связи, физкультурно-спортивном сооружении, учреждении образования, организации здравоохранения, ином объекте;

оборудование, размещенное в номере гостиницы, мотеля, – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой размещенный в номере гостиницы, мотеля мини-холодильник, мини-шкаф, иное специальное оборудование для продажи товаров, в том числе напитков;

павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой конструкцию закрытого типа, имеющую торговый зал. Павильон может быть расположен в капитальном строении (здании, сооружении);

палатка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой временную сборно-разборную конструкцию. Палатка может иметь вход для покупателей;

топливораздаточная колонка автозаправочной станции – нестационарный торговый объект, представляющий собой специальное оборудование для снабжения (заправки) транспортных средств жидким моторным топливом, моторными маслами, сжиженным углеводородным газом и (или) зарядки аккумуляторов электромобилей;

тележка – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков в розлив;

торговый автомат – передвижное средство разносной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 2к постановлениюМинистерства антимонопольногорегулирования и торговлиРеспублики Беларусь07.04.2021 № 23  |

КЛАССИФИКАЦИЯ
магазинов по видам

1. В зависимости от способов организации торговли:

автономный магазин – магазин, не входящий в торговую сеть (торговые сети);

сетевой магазин – магазин, входящий в торговую сеть (торговые сети);

фирменный магазин.

2. В зависимости от ассортимента товаров:

2.1. продовольственный магазин – магазин, в котором под размещение продовольственных товаров используется 50 и более процентов торговой площади:

2.1.1. специализированный магазин – магазин, в котором преимущественно реализуются товары одной группы или ее части;

2.1.2. неспециализированный магазин:

с универсальным ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуется более 10 групп продовольственных и (или) непродовольственных товаров, включающих широкий ассортимент видов товаров;

с комбинированным ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп продовольственных товаров, включающих ограниченное количество видов товаров;

со смешанным ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуются отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса;

2.2. непродовольственный магазин – магазин, в котором реализуются непродовольственные товары, либо магазин, в котором под размещение продовольственных товаров используется менее 50 процентов торговой площади:

2.2.1. специализированный магазин;

2.2.2. неспециализированный магазин:

с универсальным ассортиментом товаров;

с комбинированным ассортиментом товаров – неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп непродовольственных товаров, включающих ограниченное количество видов товаров;

со смешанным ассортиментом товаров.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 3к постановлениюМинистерства антимонопольногорегулирования и торговлиРеспублики Беларусь07.04.2021 № 23  |

КЛАССИФИКАЦИЯ
продовольственных магазинов по типам

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Вид магазина | Тип магазина | Торговая площадь, кв. м | Основные методы продажи товаров |
| 1 | Специализированные магазины | Алкогольные напитки | 50 и более (в случаях, установленных законодательством, магазин может иметь меньшую торговую площадь) | Самообслуживание1, традиционное обслуживание2 |
| Бакалейные товары, кондитерские изделия, кофе, мед, молочные продукты, мясные продукты, пиво, плодоовощная продукция, рыбная продукция, табачные изделия, хлебобулочные изделия, чай | 10 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Прочие продовольственные специализированные магазины, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |
| 2 | Неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров | Гастроном3 | От 200 до 600 | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Гипермаркет4 | 4000 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Дискаунтер5 | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Супермаркет6  | От 600 до 4000 | Самообслуживание |
| Универсам7  | От 400 до 2500 | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Универсам в сельских населенных пунктах | 300 и более |
| Прочие продовольственные неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров | До 200 | Любые методы продажи товаров |
| 3 | Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров | Дискаунтер | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Мини-магазин (мини-маркет, продукты)8 | До 100 | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Прочие продовольственные неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы | Не нормируется  | Любые методы продажи товаров |
| 4 | Неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров | Дискаунтер | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Мини-магазин (мини-маркет, продукты) | До 100 | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Детское питание, здоровое питание, спортивное питание, фермерские продукты | 10 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Прочие продовольственные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы  | Не нормируется  | Любые методы продажи товаров |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осуществляет осмотр, отбор и доставку товаров в контрольно-кассовый узел торгового объекта.

2 Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором продавец обеспечивает покупателю осмотр товаров, их упаковку и отпуск через прилавок.

3 Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 200 до 600 квадратных метров, в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент непродовольственных товаров.

4 Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью 4000 и более квадратных метров.

5 Продовольственный магазин с универсальным, комбинированным или смешанным ассортиментом товаров с торговой площадью от 250 до 2500 квадратных метров, в котором реализуются товары по более низким ценам с торговой надбавкой (разницей между ценой реализации товаров без учета налога на добавленную стоимость и ценой приобретения этих товаров без учета налога на добавленную стоимость) не более 20 процентов и с преимущественным размещением товаров в торговом зале на складском оборудовании (стеллажи, поддоны, иное оборудование) и, как правило, в упаковке изготовителя.

6 Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 600 до 4000 квадратных метров, в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров, а также узкий ассортимент непродовольственных товаров.

7 Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 400 до 2500 квадратных метров (в сельских населенных пунктах – 300 и более квадратных метров), в котором реализуется универсальный ассортимент продовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент непродовольственных товаров.

8 Продовольственный магазин с комбинированным или смешанным ассортиментом товаров с торговой площадью до 100 квадратных метров.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 4к постановлениюМинистерства антимонопольногорегулирования и торговлиРеспублики Беларусь07.04.2021 № 23  |

КЛАССИФИКАЦИЯ
непродовольственных магазинов по типам

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Вид магазина | Тип магазина | Торговая площадь, кв. м | Основные методы продажи товаров |
| 1 | Специализированные магазины | Аптека | 10 и более | Традиционное обслуживание1 |
| Автозапчасти, автомобили, бытовая химия, велосипеды, галантерея, головные уборы, игрушки, канцелярские товары, компьютеры, книги, ковры, мебель, медицинская техника, музыкальные товары, обои, обувь, одежда, оптика, парфюмерно-косметические товары, печатные издания, пиротехника, плитка, посуда, средства связи, ткани, электробытовые товары, фототовары, хозяйственные товары, сувениры, ювелирные изделия, часы, цветы | 10 и более | Самообслуживание2, индивидуальное обслуживание3, традиционное обслуживание |
| Комиссионный магазин4 по продаже автомобилей | 10 и более | Индивидуальное обслуживание |
| Прочие непродовольственные специализированные магазины, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |
| 2 | Неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров | Гипермаркет5 | 4000 и более | Самообслуживание, продажа по образцам6 |
| Дискаунтер7 | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Дом торговли8 | От 800 до 3000 | Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам |
| Универмаг9 | 3000 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам, продажа по предварительным заказам10 |
| Универмаг в сельских населенных пунктах | 400 и более |
| Прочие непродовольственные неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы | До 800 | Любые методы продажи товаров |
| 3 | Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров | Дискаунтер | От 250 до 2500 | Самообслуживание |
| Прочие непродовольственные неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |
| 4 | Неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров | Бутик (салон-магазин)11 | 10 и более | Индивидуальное обслуживание |
| Антиквариат, галантерея-парфюмерия, зоотовары, промтовары, охотничьи и рыболовные товары, сделай сам, строительные товары, товары для детей (детский мир), товары для дома, товары для сада и огорода, товары для женщин, товары для мужчин, товары для новобрачных, товары для спорта и туризма, товары для шитья и рукоделия | 10 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание, продажа по образцам |
| Комиссионный магазин | 10 и более | Самообслуживание, традиционное обслуживание |
| Магазин «Секонд-хэнд»12 | 10 и более | Самообслуживание |
| Магазин «Сток» (стоковый магазин)13  | 10 и более | Самообслуживание |
| Прочие непродовольственные неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом товаров, не включенные в другие типы | Не нормируется | Любые методы продажи товаров |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором продавец обеспечивает покупателю осмотр товаров, их упаковку и отпуск через прилавок.

2 Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осуществляет осмотр, отбор и доставку товаров в контрольно-кассовый узел торгового объекта.

3 Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель самостоятельно осматривает и выбирает товары, размещенные в торговом объекте, а продавец обеспечивает консультирование, упаковку и отпуск товаров.

4 Непродовольственный специализированный магазин либо непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором реализуются непродовольственные товары, принятые по договорам комиссии у граждан.

5 Непродовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью 4000 и более квадратных метров.

6 Метод продажи товаров в торговом объекте, при котором покупатель осуществляет выбор товара в торговом объекте на основании ознакомления с образцами товаров и (или) их описаниями, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, представленных в фотографиях или иных информационных источниках, размещенных в торговом объекте.

7 Непродовольственный магазин с универсальным, комбинированным или смешанным ассортиментом товаров с торговой площадью от 250 до 2500 квадратных метров, в котором реализуются товары по более низким ценам с торговой надбавкой (разницей между ценой реализации товаров без учета налога на добавленную стоимость и ценой приобретения этих товаров без учета налога на добавленную стоимость) не более 20 процентов и с преимущественным размещением товаров в торговом зале на складском оборудовании (стеллажи, поддоны, иное оборудование) и, как правило, в упаковке изготовителя.

8 Непродовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью от 800 до 3000 квадратных метров, в котором реализуется универсальный ассортимент непродовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент продовольственных товаров.

9 Непродовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров с торговой площадью 3000 и более квадратных метров (в сельских населенных пунктах – 400 и более квадратных метров), в котором реализуется универсальный ассортимент непродовольственных товаров, а также может реализовываться узкий ассортимент продовольственных товаров.

10 Метод продажи товаров в торговом объекте, основанный на предварительном заказе покупателем товаров, требующих индивидуальной комплектации, товаров нерегулярного потребительского спроса, а также других товаров, отсутствующих в наличии в торговом объекте, и их передаче покупателю через определенный срок.

11 Непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором реализуется узкий ассортимент модных товаров либо товары эксклюзивного или редкого спроса.

12 Непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором преимущественно реализуется узкий ассортимент бывших в употреблении непродовольственных товаров.

13 Непродовольственный магазин с комбинированным ассортиментом товаров с торговой площадью 10 и более квадратных метров, в котором преимущественно реализуется узкий ассортимент морально устаревших, не проданных в сезон остатков единичных размеров непродовольственных товаров.