

ИНСТРУКЦИЯ о порядке организации и проведения Гродненского областного конкурса бизнес-идей

1. Настоящая Инструкция определяет порядок организации и проведения Гродненского областного конкурса бизнес-идей (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится в 2024 - 2025 годах в целях:

формирования и развития предпринимательской активности среди молодежи;

выявления, отбора и содействия в реализации перспективных бизнес-идей, представляющих интерес для социально-экономического развития области;

повышения финансовой грамотности молодежи;

формирования у участников конкурса навыков индивидуального бизнес-проектирования и работы в команде;

повышения уровня теоретических знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах предпринимательской деятельности;

привлечения внимания предпринимательских кругов Гродненской области к бизнес-идеям участников конкурса.

3. Организатором конкурса является Гродненский областной исполнительный комитет (далее – облисполком).

4. Участниками конкурса являются лица, зарегистрированные (фактически проживающие) на территории Гродненской области, достигшие на дату окончания приема материалов на конкурс 14-летнего возраста, являющиеся учащимися учреждений общего среднего, среднего специального образования, студентами учреждений высшего образования Гродненской области и (или) индивидуальными предпринимателями, с даты государственной регистрации которых прошло не более 3 лет.

В конкурсе могут принимать участие индивидуальные участники или команды участников, соответствующих критериям, указанным в части первой настоящего пункта, в количестве не более 3 человек (далее – участники).

5. Конкурс проводится в два этапа.

6. Для организации и проведения конкурса и определения победителей первого этапа конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет), персональный состав которого определяется распоряжением председателя облисполкома.

7. Оргкомитет определяет даты и сроки проведения конкурса, подачи материалов на конкурс, электронный адрес для направления материалов на конкурс. Информация о проведении конкурса с учетом пункта 4 статьи 927

Гражданского кодекса Республики Беларусь размещается оргкомитетом на официальном сайте облисполкома в глобальной компьютерной сети Интернет и в газете «Гродзенская праўда» в срок не позднее чем за 5 дней до даты начала проведения конкурса.

8. Для участия в конкурсе участниками предоставляются в оргкомитет в электронном виде:

заявка на участие в Гродненском областном конкурсе бизнес-идей по форме согласно приложению;

презентация бизнес-идеи, подготовленная с применением компьютерных средств при помощи редактора PowerPoint (версия не ниже 2016 года) с количеством слайдов не более 10.

Презентация бизнес-идеи должна содержать:

титульный лист с названием бизнес-идеи;

описание бизнес-идеи, с указанием:

целей и задач бизнес-идеи;

актуальности, новизны бизнес-идеи (отсутствие сведений о реализации на территории Гродненской области подобных бизнес-идей);

целевой аудитории бизнес-идеи;

экономической обоснованности, конкурентоспособности бизнес-идеи;

конечного результата реализации бизнес-идеи;

потребности в финансировании бизнес-идеи, ином содействии в реализации бизнес-идеи и иных сведений по желанию участников.

Тематика бизнес-идей не ограничена.

Каждый участник может представить на конкурс одну бизнес-идею.

Представленные на конкурс бизнес-идеи могут быть разработаны самостоятельно участниками либо под руководством преподавателя учреждения образования, который не является участником.

На конкурс представляются бизнес-идеи, являющиеся собственной разработкой участников, содержащие сведения, не являющиеся коммерческой или иной тайной.

Материалы, предоставленные на конкурс, участникам не возвращаются.

9. На первом этапе конкурса оргкомитет:

отбирает для участия в первом этапе конкурса из числа поступивших материалы, соответствующие требованиям, указанным в пункте 8 настоящей Инструкции, и допускает представивших их участников к участию в первом этапе конкурса;

определяет не более 10 победителей первого этапа конкурса путем суммирования оценок, выставленных каждым членом оргкомитета по

результатам оценки бизнес-идей по семибалльной системе по следующим критериям:

- актуальность бизнес-идеи;
- новизна бизнес-идеи (отсутствие сведений о реализации на территории Гродненской области подобных бизнес-идей);
- практическая реализуемость бизнес-идеи;
- возможные риски, связанные с реализацией бизнес-идеи.

Итоги первого этапа конкурса оформляются протоколом заседания оргкомитета. Оргкомитет правомочен принимать решения при условии присутствия на заседании большинства его членов.

Победители первого этапа конкурса допускаются к участию во втором этапе конкурса, о чем информируются оргкомитетом путем направления на адрес электронной почты, указанный в заявке участника, письма с указанием даты, времени и места проведения второго этапа конкурса.

10. Для проведения второго этапа конкурса и определения победителей конкурса создается конкурсная комиссия, персональный состав которой определяется распоряжением председателя облисполкома.

11. В ходе проведения второго этапа конкурса участники осуществляют публичное (в течение порядка 3 минут) представление бизнес-идей конкурсной комиссии с использованием представленных на конкурс презентаций. Членами конкурсной комиссии могут задаваться уточняющие вопросы.

12. Участники, не явившиеся для участия во втором этапе конкурса, отстраняются от участия в конкурсе, представленные ими на конкурс бизнес-идеи не оцениваются конкурсной комиссией.

13. Конкурсной комиссией по семибалльной системе осуществляется оценка:

- бизнес-идей в соответствии с критериями, указанными в абзацах четвертом – седьмом части первой пункта 9 настоящей Инструкции;
- публичного представления бизнес-идей участниками.

Конкурсной комиссией определяется 3 победителя, набравших наибольшее количество баллов путем суммирования оценок, выставленных каждым членом конкурсной комиссии. При равном количестве баллов, набранных несколькими участниками конкурса, принимается решение, за которое проголосовал председатель конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия правомочна принимать решение при условии присутствия на заседании большинства ее членов.

Итоги конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

14. Победителям конкурса:

за 1, 2, 3-е место вручаются дипломы в рамке. В случае определения победителем конкурса команды участников диплом вручается каждому члену команды;

выплачивается денежное вознаграждение в размере:

за 1 место – 900 белорусских рублей;

за 2 место – 600 белорусских рублей;

за 3 место – 300 белорусских рублей.

В случае определения победителем конкурса команды участников денежное вознаграждение выплачивается каждому члену команды пропорционально количеству членов команды.

15. Информация об итогах конкурса размещается оргкомитетом на сайте облисполкома в глобальной компьютерной сети Интернет и в газете «Гродзенская праўда».

16. Участники конкурса обеспечиваются сувенирной продукцией (ручки, блокноты, брелоки и др.).

17. Поступившие на конкурс презентации бизнес-идей, фрагменты из них могут размещаться на сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет, в средствах массовой информации в соответствии с законодательством об авторском праве и смежных правах.

18. Финансирование организации и проведения конкурса, выплата денежного вознаграждения победителям осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на организационно-информационную поддержку стартап-движения, включая проведение стартап-мероприятий, бизнес-викторин, конкурсов в рамках реализации мероприятий Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56, а также иных источников, не запрещенных законодательством.