

**МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**Порядок действий субъекта хозяйствования
в целях организации работы объекта общественного питания в
соответствии с нормами Декрета Президента Республики Беларусь
от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»**

- 1. Создание юридического лица или регистрация в качестве индивидуального предпринимателя через обращение в соответствующий регистрирующий орган.

Справочно.

Порядок регистрации определен Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».

- 2. Выбор в определенном населенном пункте либо за его пределами помещения (места) для размещения объекта общественного питания и получение права на владение помещением (земельным участком).

Стационарные объекты общественного питания создаются вне зависимости от наличия таких объектов на схемах размещения стационарных объектов общественного питания, разрабатываемых и утверждаемых гор(рай)исполкомами.

Справочно.

Вместе с тем, в соответствии с Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон) размещение нестационарных объектов общественного питания на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, разработанными и утвержденными городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами, которые размещаются на официальных сайтах исполкомов, утвердивших эти перечни, в глобальной компьютерной сети Интернет.

- 3. Проведение переоборудования, перепланировки и т.д. помещения под объект общественного питания (при необходимости).

Субъекты хозяйствования вправе использовать для размещения объектов общественного питания объекты недвижимого имущества:

не соответствующие требованиям к их проектированию и строительству, предусмотренным техническими нормативными правовыми актами, если на дату ввода в эксплуатацию такие объекты недвижимого имущества соответствовали заявленным требованиям;

по назначению, отличному от назначения, указанного в документах Единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, если при этом не нарушаются права и законные интересы граждан и других субъектов хозяйствования.

● **4. Оборудование системы видеонаблюдения в стационарных объектах общественного питания.**

Справочно.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2013 № 1164 «Об утверждении критериев отнесения объектов к числу подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности» объекты, на которых расположены стационарные торговые объекты подлежат обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения.

● **5. Укомплектование объекта общественного питания оборудованием, инвентарем в соответствии с определенным им ассортиментом товаров, продукции общественного питания.**

Продавец обязан иметь и применять средства измерения, прошедшие метрологический контроль, кассовое оборудование, платежные терминалы в соответствии с законодательством.

Справочно.

Кассовое оборудование используется в соответствии со сферой применения, указанной в Государственном реестре моделей (модификаций) кассовых суммирующих аппаратов и специальных компьютерных систем, используемых на территории Республики Беларусь, утвержденном постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 14 октября 2011 г. № 74. Регистрация кассового оборудования осуществляется в соответствующем налоговом органе.

Для проверки подлинности акцизных и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях, реализуемых (хранимых) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, необходимо приобрести соответствующий прибор.

- 6. Разработка программы производственного контроля для объекта общественного питания.
- 7. Внедрение в объекте общественного питания процедуры, основанной на принципах ХАССП.

Справочно.

В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержденный решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 88.

- 8. Назначение должностного (уполномоченного) лица, ответственного за обращение с отходами, разработка инструкции по обращению с отходами производства (за исключением индивидуальных предпринимателей).
- 9. Разработка и утверждение ассортиментного перечня товаров для объекта общественного питания. (С 26 февраля 2018 г. данные перечни не разрабатываются).

Справочно:

Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом общественного питания самостоятельно в соответствии с Положением о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» на основании перечней товаров, установленных постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27.06.2017 № 28 «О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь», а также постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 10.10.2016 № 35 «О перечнях продукции общественного питания и товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь».

● **10.** При разработке технических условий на продукцию общественного питания субъект хозяйствования самостоятельно определяет срок действия разработанных технических условий (изменений в них) на продукцию (работы, услуги) и не согласовывает с государственными органами технические условия (изменения в них) на указанную продукцию.

● **11.** Приобретение книги замечаний и предложений.

Во всех объектах общественного питания, за исключением функционирующих определенный сезон, должна вестись книга замечаний и предложений.

Справочно.

Книга замечаний и предложений выдается республиканским унитарным предприятием «Издательство «Белбланкавыд».

● **12.** Приобретение и регистрация книги учета проверок в налоговом органе по месту нахождения объекта.

Субъект хозяйствования должен приобрести книгу учета проверок в течение 1 месяца с даты постановки на учет в налоговых органах.

Справочно.

Приобрести книгу учета проверок можно у юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих их реализацию на основании заключенных договоров с республиканским унитарным предприятием «Информационно-издательский центр по налогам и сборам».

● **13.** Подбор персонала.

К производству продукции общественного питания и обслуживанию покупателей допускаются работники, прошедшие профессиональную подготовку (переподготовку) и обязательные медицинские осмотры в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.

Справочно.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 июля 2011 г. № 954 «Об отдельных вопросах дополнительного образования взрослых», Межгосударственный стандарт ГОСТ 30524-2013 «Требования к персоналу».

Может использоваться труд иностранных граждан или лиц без гражданства, не имеющих разрешение на постоянное проживание в Республике Беларусь, являющихся победителями (лауреатами) национальных (международных) конкурсов, отмеченных наградами в сфере их профессиональной деятельности, без получения разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь в отношении указанных иностранных граждан и лиц без гражданства.

● **14.** Оформление информации для покупателя.

Справочно.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания».

● **15.** Режим работы объекта общественного питания определяется без согласования с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами и обеспечивается его соблюдение. Исключение составляет режим работы объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с гор(рай)исполкомом по месту нахождения объекта.

● **16.** Получение лицензии на право осуществления розничной торговли алкогольными напитками и (или) табачными изделиями в том числе в розлив (при необходимости).

Справочно.

Порядок получения лицензий на осуществление отдельных видов деятельности и перечень таких видов деятельности определен Указом Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности».

● Субъекты общественного питания вправе самостоятельно устанавливать наценки общественного питания на производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь в объектах общественного питания в розлив алкогольные напитки крепостью свыше 28 процентов.

● **18.** Субъекты общественного питания вправе изготавливать и реализовывать в объектах общественного питания продукцию общественного питания (крепостью более 7 процентов) путем смешения и (или) настаивания готовых алкогольных напитков (полученных от производителя алкогольных напитков в потребительской таре) с иными пищевыми продуктами (орехи, фрукты, ягоды и т.д.) (по желанию).

Для изготовления такой продукции не требуется получение специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с производством алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта. Указанная продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия.

● **19.** Направление уведомления о начале осуществления общественного питания в гор(рай)исполком по месту нахождения объекта общественного питания посредством подачи письменного уведомления через службу «одно окно» или направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с использованием единого портала электронных услуг. В уведомлении указывается информация о соответствии субъекта хозяйствования, его работников, осуществляемой им деятельности и предназначенных для использования в процессе ее осуществления земельных участков, капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, оборудования, транспортных средств и иных объектов требованиям, предусмотренным законодательством.

● **20.** Открытие объектов общественного питания осуществляется без подразделения их на типы и классы (по желанию) (например, на вывеске объекта общественного питания может быть написано: «Орхидея» или «Ресторан Орхидея» и т.п.).

- **21.** Со дня, следующего за днем направления уведомления, субъект общественного питания вправе начать деятельность в объекте общественного питания независимо от включения информации об этом субъекте, его деятельности и принадлежащих ему объектах в регистры, реестры, базы и банки данных, информационные системы и иные информационные ресурсы.
- **22.** В объектах общественного питания могут проводиться рекламные мероприятия в маркетинговых целях, осуществление бесплатного (безвозмездного) распространения пива и слабоалкогольных напитков в объеме не более пяти литров одному лицу в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий (по желанию).
- **23.** В течение месяца со дня направления уведомления о начале осуществления деятельности необходимо обратиться в центр гигиены и эпидемиологии (по месту нахождения объекта общественного питания) за получением санитарно-гигиенического заключения, выдаваемого по результатам проведения государственной санитарно-гигиенической экспертизы.
- **24.** Субъект хозяйствования в объекте общественного питания должен обеспечить соблюдение общих требований пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических требований, требования в области охраны окружающей среды, требования в области ветеринарии к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, им принадлежащим;
- **25.** В случае прекращения, приостановления или возобновления осуществления деятельности объекта общественного питания субъект хозяйствования уведомляет об этом гор(рай)исполком.

Субъекты хозяйствования,
осуществляющие деятельность на момент принятия Декрета № 7

Имеют право:

- Не подразделять объекты общественного питания на типы и классы (по желанию) (например, на вывеске объекта общественного питания может быть написано: «Орхидея» или «Ресторан Орхидея» и т.п.).
- Определять режим работы объекта общественного питания, без согласования с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами, и обеспечивать его соблюдение. Исключение составляет режим работы объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с гор(рай)исполкомом по месту нахождения объекта.
- При разработке технических условий на продукцию общественного питания самостоятельно определять срок действия разработанных технических условий (изменений в них) на продукцию (работы, услуги) и не согласовывать с государственными органами технические условия (изменения в них) на указанную продукцию.
- Использовать труд иностранных граждан или лиц без гражданства, не имеющих разрешение на постоянное проживание в Республике Беларусь, являющихся победителями (лауреатами) национальных (международных) конкурсов, отмеченных наградами в сфере их профессиональной деятельности, без получения разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь в отношении указанных иностранных граждан и лиц без гражданства.

- Самостоятельно устанавливать наценки общественного питания, на производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь в объектах общественного питания в розлив алкогольные напитки крепостью свыше 28 процентов.

- Изготавливать и реализовывать в объектах общественного питания продукцию общественного питания (крепостью более 7 процентов) путем смешения и (или) настаивания готовых алкогольных напитков (полученных от производителя алкогольных напитков в потребительской таре) с иными пищевыми продуктами (орехи, фрукты, ягоды и т.д.) (по желанию).

Для изготовления такой продукции не требуется получение специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с производством алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта. Указанная продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия.

- Проводить рекламные мероприятия в маркетинговых целях в объектах общественного питания, осуществлять бесплатное (безвозмездное) распространение пива и слабоалкогольных напитков в объеме не более пяти литров одному лицу в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий в объектах общественного питания (по желанию).